 

**第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛**

**项目策划书**

（项目名称）

“超日程表”APP开发

作品名称：同项目名称

作品组别：(如:初创组)

作品类型：“互联网+”制造业

负 责 人： 姓名+联系方式

目录

[1. 项目背景 2](#_Toc11401033)

[2. 项目简介 2](#_Toc11401034)

[3. 市场分析 2](#_Toc11401035)

[4. Swot分析 2](#_Toc11401036)

1. **项目背景**

随着智能手机的迅速普及，基于智能手机的手机APP近年来得到了迅速发展。与一般商业化的APP相比，面向高校学生的智能手机APP又有着自身的特点。目前国内，随着中国互联网用户群的日益庞大，互联网产业正扮演着市场经济的重要角色，在移动互联网快速成长期，产业链各方不放弃任何可能商机，积极布局应用商店，产生了各种各样的手机APP，然而获得用户广泛认可的应用在各大应用商店都可以下载，个性化和差异化应用少之又少，各大应用商店的应用软件相似程度非常高，在学习类APP上灵活性不够，针对性不强。当前国外，终端厂家都推出自己的应用商店，由于终端厂家自身的应用商店只是操作系统应用商店的补充，以提供精品应用为主，其发展相对缓慢。主要的应用商店中资源丰富但同类软件也一样数量巨大，与国内APP存在同样的“多而不实”问题。人们已将手机作为接受讯息的工具，了解时事的工具，游戏娱乐的工具，而作为一个便利生活的工具，也相当受到热捧。

1. **项目简介**

运用Java语言基于Andriod平台开发，符合规范。Windows操作系统上进行开发，开发工具主要采用Eclipse。利用Android手机进行安装测试。Eclipse 是一个开放源代码的、基于Java的可扩展开发平台，众多的插件支持使得其拥有其他功能相对固定的IDE软件很难具有的灵活性。许多软件开发商以Eclipse为框架开发自己的IDE。综合现有APP如课程表、日程表、学习计划等功能，界面以简介明了的风格为指导，将用户添加的日程综合课表进行安排，以科学的算法得出合适的综合日程计划。产品具有可靠的技术保障，并由大学生直接开发，更为贴合实际需求。采用持续推出更新附属功能模式

1. **市场分析**

为何企业要开发自己的校园APP呢？开发校园APP，不仅能帮助学生随时随地了解校园新闻信息，校园APP软件，帮助学生寻找同校知己，还能方便学校的统一管理。但是类似“超级课程表”这样的APP，功能虽广但也有信息量大、个人针对性不强等缺点，这样极大降低了学生学习生活的效率。“超日程表”APP以提高学生生活效率为目的，综合学习计划、健康计划、理财计划制定合理日程表，为大学生的大学生活增添光彩。具有很高开发价值

1. **Swot分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **优势（Strengths)**  1、具有创新思想，分工明确、合作意识强，有利于平台后续完善。  2、已与一些机构达成合作意向。  3、公司规模相对小，在各类政策的制定、实施时可有效变通。  4.平台功能完善，几乎涵盖了所要求的所需的全部功能。 | **劣势（Weaknesses）**  1、资金、人才短缺，作为大学生团队经验有待提高。  2、公众号的推广。  3、客户占有量小，知名度低。  4、互联网上存在激烈的平台竞争和市场竞争。 |
| **机会（Opportunities)**  1、国家、学校对大学生创新创业十分支持，并给予了许多优惠政策。  2、消费在学生群体中，资金、济源市场比较大。全面的此类APP在市场中较为缺乏。 | **威胁（Threats）**  1、还有其他教辅平台的竞争。  2、“互联网+”时代，各种信息更新得快。  3、容易被模仿。 |